

DISCIPLINA: **Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Inovação** | CÓDIGO: **HCA20**

VALIDADE: Início: **Novembro/2012**

Término: **Abril/2013**

Eixo: Humanidades e Ciências Sociais Aplicadas à Engenharia

Carga Horária: Total: **60 horas**

Semanal: **4 aulas**

Créditos: **4**

Modalidade: **Teórica**

Integralização: **Optativa**

Classificação do Conteúdo pelas DCN: **Básico**

Curso(s)	Período
<b>Engenharia de Controle e Automação</b>	<b>9º</b>

Departamento/Coordenação: **Engenharia de Controle e Automação**

**Ementa:**

O papel e a importância das empresas para a sociedade, o Empreendedorismo e seu Campo de atuação, o empreendedor – perfil e características, a Inovação e inovação tecnológica para o crescimento e a sustentabilidade, a relação Universidade Empresa, Incubadora de Empresas e a oportunidade de criação de produtos/serviços e negócios inovadores. O Plano de Negócio e as análises de viabilidade técnica, econômica, financeira e mercadológica das inovações. Patentes e Propriedade Intelectual.

**INTERDISCIPLINARIEDADES**

<b>Pré-requisitos</b>
<b>Co-requisitos</b>
<b>Disciplinas para as quais é pré-requisito</b>
<b>Disciplinas para as quais é co-requisito</b>
<b>Transdisciplinariedade (inter-relações desejáveis)</b>
Introdução à Administração
Projeto de Produto e Processo



**Objetivos:** *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

1.	Conhecer e discutir a importância das empresas no desenvolvimento econômico.
2.	Conhecer a importância do Empreendedorismo no Brasil e no Mundo e as principais características do Empreendedor.
3.	Desenvolver habilidades e atitudes empreendedoras.
4.	Desenvolver e identificar as fontes de idéias e oportunidades e Conhecer a importância da Inovação para a sociedade e seu papel para o crescimento e desenvolvimento sustentável.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas-aula
1. Introdução e origem do Empreendedorismo, Espírito Empreendedor, Porque o Ensino do Empreendedorismo, O Empreendedorismo e seu Campo de atuação, Abordagens e Mitos sobre Empreendedorismo, Características de Personalidade do Empreendedor e o Comportamento Empreendedor no Contexto atual.	10
2. Identificando e conceituando oportunidades de Negócios, Tipos e Localização de Oportunidades, Identificação e Seleção das Melhores idéias de oportunidades.	10
3. Inovação e inovação tecnológica para o crescimento e a sustentabilidade. Criação de Produtos e Serviços Inovadores	15
4. A relação Universidade Empresa, Incubadora de Empresas e a oportunidade de criação de produtos/serviços e negócios inovadores.	5
5. O Plano de Negócio e as análises de viabilidade técnica, econômica, financeira e mercadológica das inovações.	15
6. Patentes e Propriedade Intelectual.	5
<b>Total</b>	<b>60</b>

**Bibliografia Básica**

1.	BESSANT, John; TIDD, Joe. <b><i>Inovação e Empreendedorismo</i></b> . Tradução Elizamari Rodrigues Becker, Gabriela Perizzolo, Patrícia Lessa Flores da Cunha. – Porto Alegre: Bookman, 2009.
2.	BERNARDI, Luiz Antônio. <b><i>Manual de empreendedorismo e gestão</i></b> . São Paulo: Atlas, 2002.
3.	DOLABELA, Fernando. <b><i>O segredo de Luísa</i></b> . São Paulo: Cultura editores, 1999.

**Bibliografia Complementar**

1.	DORNELAS, José Carlos de Assis. <b><i>Empreendedorismo</i></b> . São Paulo: Elsevier, 2005.
2.	DOLABELA, Fernando. <b><i>Oficina do empreendedor</i></b> . São Paulo: Cultura Editores, 1999.
3.	DORNELAS, J.C.A. <b><i>Empreendedorismo na prática</i></b> . Rio de Janeiro: Campus, 2007.
4.	DORNELAS et al. <b><i>Planos de negócios que dão certo</i></b> . Rio de Janeiro: Campus, 2007.
5.	DORNELAS et al. <b><i>Como conseguir investimentos para o seu negócio</i></b> . Rio de Janeiro: Campus, 2008.